

Rendez-vous aux jardins



Pour la dixième année consécutive, l'Unep était partenaire des *Rendez-vous aux jardins*. Organisés par le ministère de la Culture par le biais des Directions régionales de la Culture, ils ont à nouveau été l'occasion d'échanges entre les particuliers et les entreprises qui ouvraient leurs portes au public.



Affichée cette année sous la thématique des couleurs du jardin, la quatorzième édition des *Rendez-vous aux jardins* a été très suivie par le grand public dans toutes les régions et relayée sur les réseaux sociaux.

Partenaire de l'opération au niveau national, l'Unep était cette fois encore présente grâce à la participation de ses adhérents : parmi les 2300 parcs et jardins privés et publics ouvrant leurs portes lors de ces trois journées de découvertes, Les Entreprises du Paysage ont organisé des animations et visites de leurs jardins de présentation, parfois même de leurs jardins privés.



THIERRY DUPRÉ LA TOUR



OLIVIER BERNARD



PASCAL DANIEL

Retour sur

Un évènement attendu

Cette mobilisation est à l'image de la mission première de cet évènement depuis sa création : valoriser les jardins du territoire. Sur le modèle des Journées du Patrimoine, les Rendez-vous aux jardins incitent le grand public à découvrir des jardins de tous les styles et à rencontrer les personnes qui s'en occupent, qu'ils soient concepteurs, jardiniers, gestionnaires ou simplement passionnés. Les professionnels ont donc toute leur place dans cette mission. Faire partager aux visiteurs le savoir-faire des jardiniers et des paysagistes donne effectivement encore plus de visibilité à la profession. Ces

Rendez-vous favorisent les échanges et appuient les actions de communication engagées par les entreprises. Ils engendrent également de potentielles retombées directes et indirectes, bénéfiques pour les professionnels. Selon les régions, le nombre de visiteurs fluctue ainsi que leurs exigences, et certaines entreprises en profitent pour créer des animations complémentaires en invitant par exemple des artisans à participer à l'opération. Ces trois jours de fête des jardins peuvent en effet entraîner des synergies avec des fournisseurs ou conduire à de nouvelles rencontres locales.



JARDINS DE L'ENTREPRISE DUPRÉ LA TOUR PAYSAGISTE

DUPRÉ LA TOUR
Paysagiste

Dupré la Tour Paysage

vous invite à ses
rendez-vous au jardin
à **Livron-sur-Drôme**
samedi 4 et dimanche 5 juin 2016
de 10h à 18h

EXPOSITION • ARTISANS • SAVOIR-FAIRE • ACTIVITÉS

www.duprelatour-paysage.fr



Thierry Dupré La Tour, gérant de Dupré La Tour Paysagiste dans la Drôme, a ainsi invité plusieurs corps de métier à s'installer dans son jardin pour exposer leurs savoir-faire : « Cela peut-être un ferronnier, un potier, un métallurgiste d'art, un ébéniste, toute personne qui a un lien direct avec l'univers du jardin et le thème de l'édition. Pour le thème « couleur » de cette année, nous avons aussi invité une auteur et aquarelliste. Comme nous participons aux Rendez-vous aux jardins depuis 2008, les gens se sont habitués et attendent l'évènement. C'est donc un challenge à renouveler chaque année pour faire mieux que l'année précédente ! ».

Des retombées positives

Les Entreprises du Paysage qui convient le grand public à découvrir leur jardin l'ont bien compris, cet investissement en temps permet d'augmenter leur notoriété. Olivier Bernard, paysagiste dans l'Eure, avoue qu'il n'est pas toujours évident d'obtenir un retour direct avec un chantier à la clé, mais la renommée de l'entreprise en bénéficie, autant par le bouche-à-oreille local que sur les réseaux sociaux et les sites régionaux du Ministère. « *J'ouvre spécifiquement mon jardin familial pour l'évènement, car habituellement c'est l'espace pro de 80 m² qui sert de show-room. Je cherche par ce biais à faire connaître les compétences globales de l'entreprise. Ma notoriété personnelle en bénéficie, et pas retour, mon entreprise et mes salariés également* » explique-t-il.



JARDINS DE L'ENTREPRISE DANIEL PAYSAGE

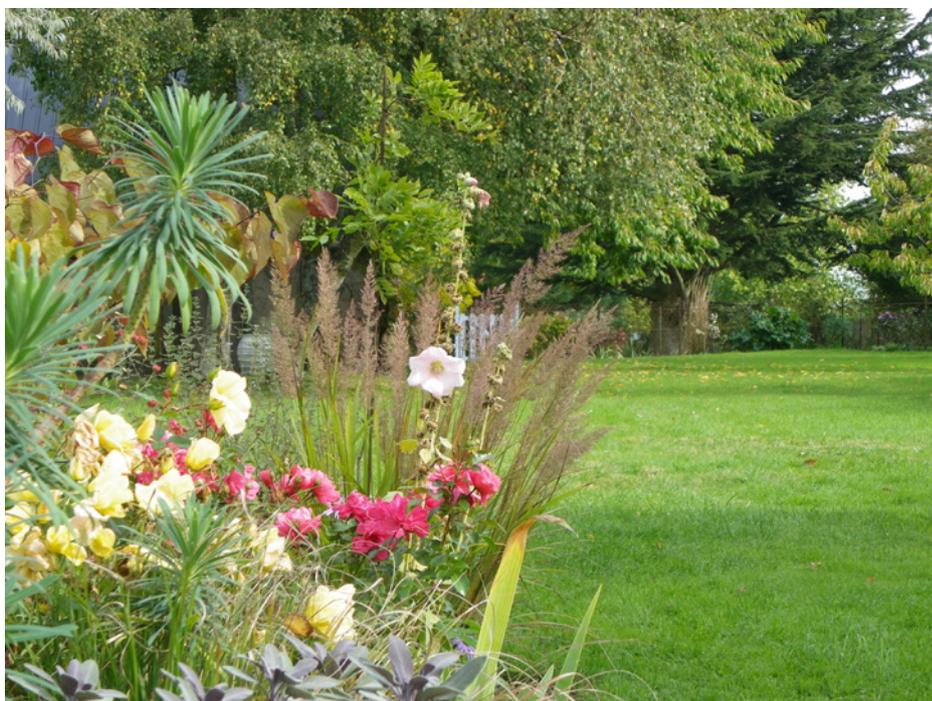
Pascal Daniel, fondateur de Daniel Paysage dans les Côtes d'Armor, participe à l'opération depuis quatre ans en ouvrant également son jardin personnel en plus du jardin de présentation de l'entreprise. Pour lui, l'intérêt principal se trouve dans les échanges entre passionnés. « *Nous sommes, en tant que paysagiste, de vrais passionnés de botanique. Nos visiteurs le sont également : sur les deux cents qui sont venus cette année, la plupart sont des férus de botanique qui s'organisent un parcours entre tous les jardins ouverts dans le coin. C'est un vrai plaisir de discuter avec eux, de leur montrer nos dernières trouvailles et la façon dont on les utilise dans un aménagement paysager. Cela nous porte vers le haut, crée une émulation pour l'entreprise, et un réseau d'échanges qui nous apporte beaucoup. Bien sûr, nous sommes heureux quand une vente directe se décide avec les gens du coin, mais c'est plutôt par la suite que les visiteurs nous recontactent* ».



L'entreprise La Tour Dupré Paysagiste profite elle de cette manifestation pour installer un atelier paysagiste au sein des artisans invités : « *Pendant ces trois jours, nos paysagistes et jardiniers viennent présenter leur travail, et une expo photo montre nos réalisations. Cela nous aide à prendre des rendez-vous directs avec les visiteurs qui se promènent dans notre grand jardin. L'an dernier nous avons eu 900 visiteurs, cette année 500 environ à cause de la météo peu favorable, mais à chaque fois nous sommes contents de l'expérience et des retours* ».

Une communication dynamisée

D'après ces trois entreprises ayant participé plusieurs années d'affilée, un certain nombre de visiteurs reviennent chaque année et en parlent autour d'eux. Les Rendez-vous aux jardins peuvent ainsi devenir l'une des meilleures façons de dynamiser la communication des entreprises du paysage auprès de la clientèle des particuliers. Celle-ci se montre d'ailleurs toujours intéressée quand elle peut venir sur place se rendre compte des compétences et savoir-faire de ces professionnels. « *Nous ne communiquons pas beaucoup en amont de l'évènement* » explique Pascal Daniel, « *nous nous contentons de l'information relayée par les DRAC, par l'Unep et par nos réseaux. Il vaut mieux avoir des visiteurs sur la même longueur d'onde pour mieux gérer les choses, et ce sont en majorité des particuliers passionnés qui se déplacent grâce à leur envie de jardin* ». Olivier Bernard mentionne qu'une année, il avait invité toute sa clientèle pour renouveler les contacts. Le fait d'ouvrir son jardin pendant ces Rendez-vous le fait remarquer vis-à-vis des particuliers recherchant des conseils ou un paysagiste.



JARDIN PERSONNEL D'OLIVIER BERNARD

Les trois entreprises reconnaissent que la préparation de cette ouverture au public demande un investissement en temps assez conséquent, mais la réelle satisfaction apportée par la participation à l'évènement compense cet effort. Leurs équipes se mobilisent d'ailleurs également. Bénévoles ou rétribuées, elles y participent avec un bel entrain.

www.rendezvousauxjardins.gouv.fr

www.lesentreprisesdupaysage.fr

Daniel Paysage, www.danielpaysage.com

Dupré La Tour Paysagiste,

www.duprelatour-paysage.fr

Olivier Bernard, tél : 02 32 53 46 68.